



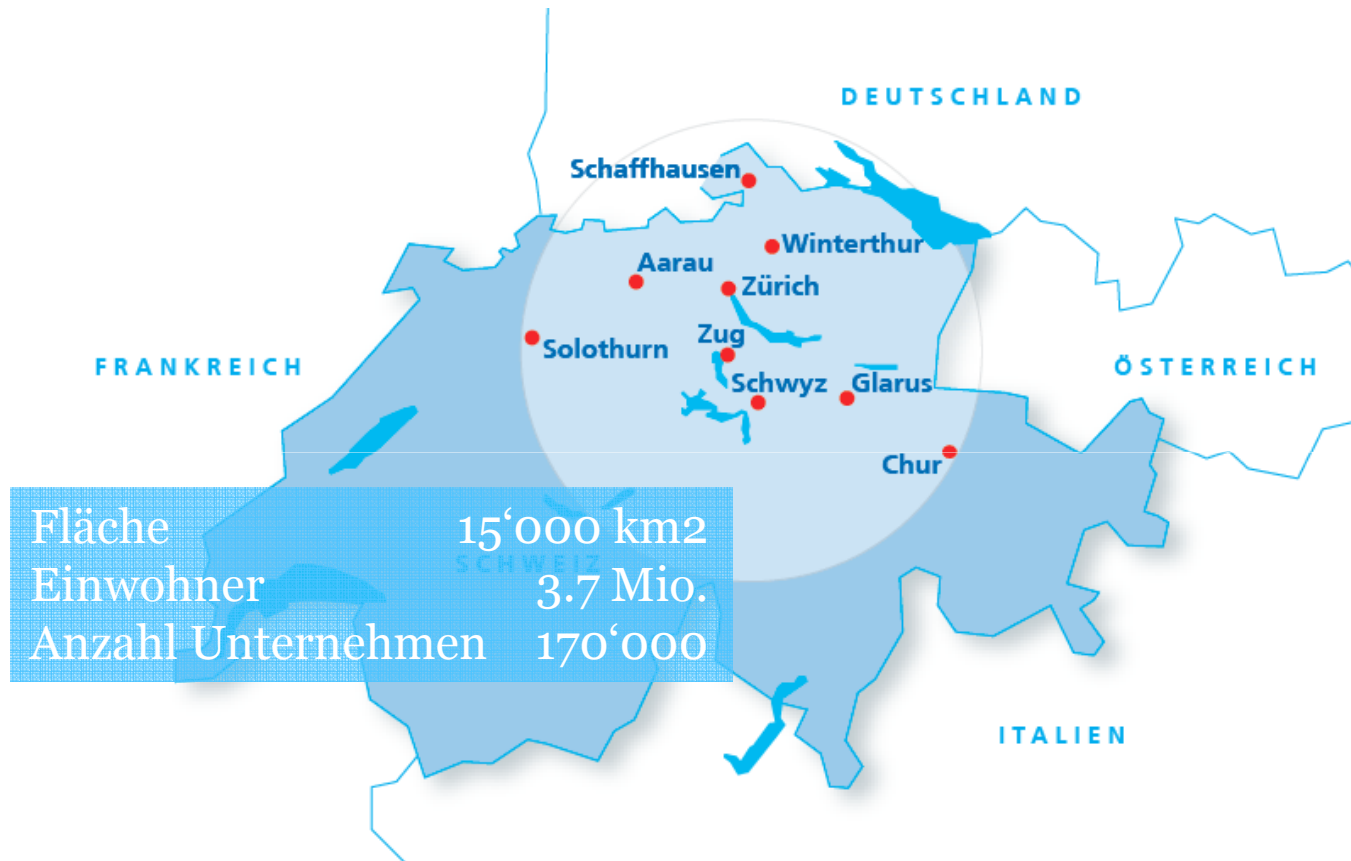
Greater Zurich Area

Ein Standort mit Innovationspotenzial

16. März 2010 - Sihlcity

Sonja Wollkopf Walt, Geschäftsführerin, Greater Zurich Area AG

Der Wirtschaftsraum Greater Zurich



Greater Zurich Area
Expanding business horizons

Stiftung Greater Zurich Area Standortmarketing – Die Trägerschaft

Öffentlicher Sektor:

- Kanton Aargau
- Kanton Glarus
- Kanton Graubünden
- Kanton Schaffhausen
- Kanton Schwyz
- Kanton Solothurn
- Kanton Zürich
- Kanton Zug
- Stadt Winterthur
- Stadt Zürich

Privatwirtschaft:

- ABB (Schweiz) AG
- Alpine Finanz Immobilien AG
- Credit Suisse Group
- Implenia AG
- Karl Steiner AG
- Niederer Kraft & Frey Rechtsanwälte
- Swiss Prime Site
- Swiss Re Group
- Treuco AG
- UBS
- Walder Wyss & Partners
- Zürcher Kantonalbank



Ergebnis Greater Zurich Area und Mitglieder 2009

92 Anlässe in 7 Staaten

104 Ansiedlungen gemeinsam mit den Kantonen

- rund 850 Arbeitsplätze kurzfristig
- über 1500 Arbeitsplätze mittelfristig





Die Welt hat sich in den 10 Jahren verändert




Greater Zurich Area
Expanding business horizons

Weshalb Standortmarketing?

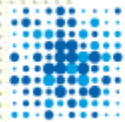
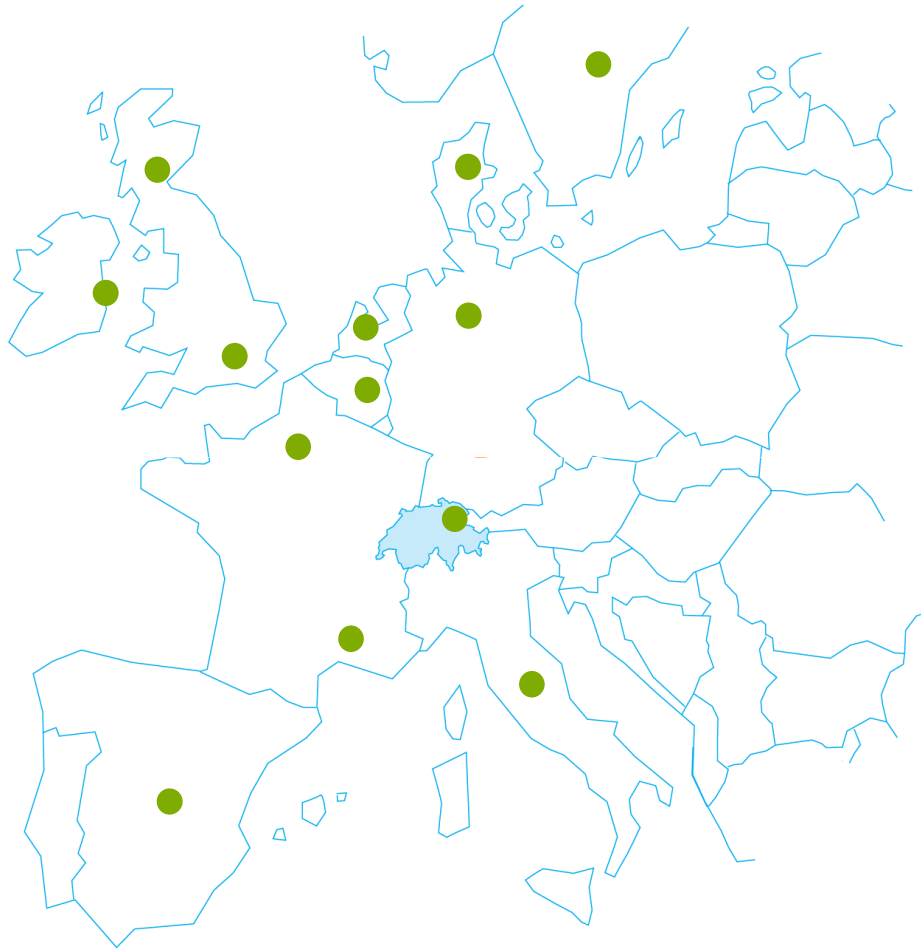
Globalisierung der Wirtschaft bewirkt
mehr Wettbewerb für

Unternehmen  und  Standorte  um  Talente

- 
- Mobilere Unternehmen & Arbeitskräfte
 - Internationale Rekrutierung
 - Weltweiter Wettbewerb der Standorte
 - Standorte versuchen ansässige Firmen zu halten und neue zu gewinnen

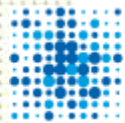
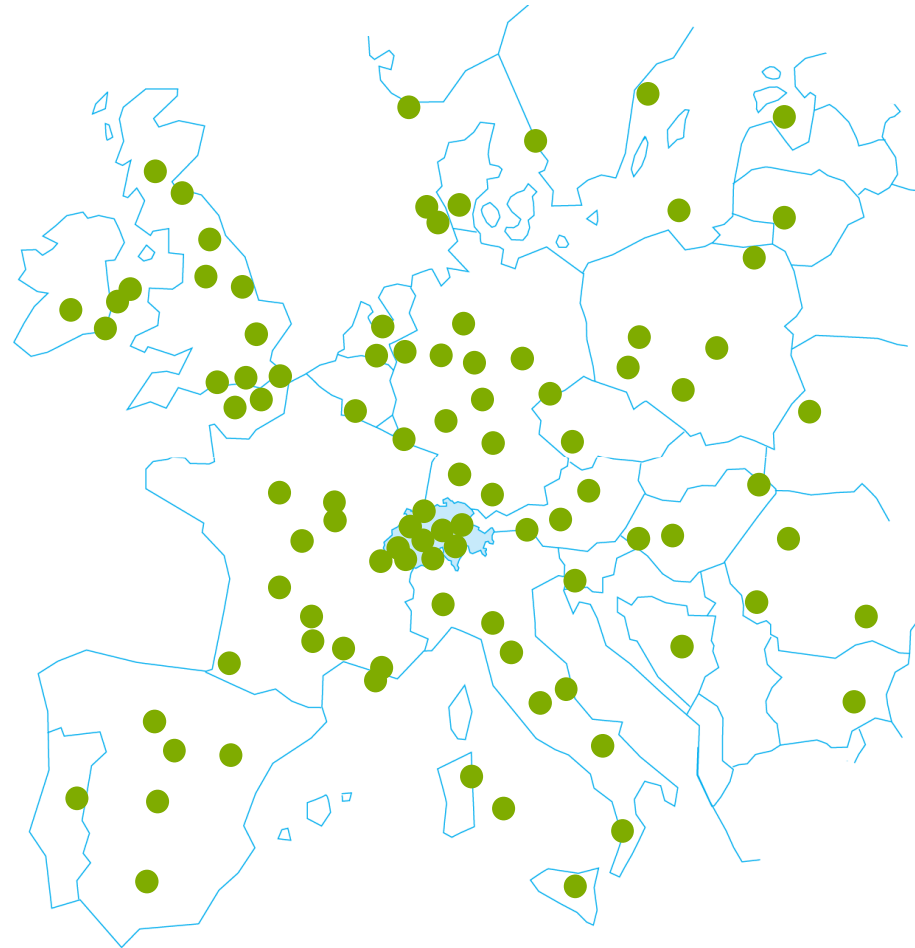


Standortmarketingorganisationen: – gestern



Greater Zurich Area
Expanding business horizons

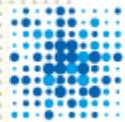
Standortmarketingorganisationen: – heute



Greater Zurich Area
Expanding business horizons



Was hat der Wirtschaftsraum Greater Zurich Area zu bieten?



Greater Zurich Area
Expanding business horizons

Hauptkriterien eines ausländischen Investors bei der Standortsuche (bisher)

- Politische Stabilität und Rechtssicherheit
- Marktgrösse (Zugang zu Schlüsselmärkten)
- Gute Infrastruktur für Transport und Logistik
- Zugang zu gut ausgebildeten Arbeitskräften
- Flexibles Arbeitsrecht
- Unternehmerfreundliches Umfeld
- Hohe Lebensqualität
- Attraktives Steuersystem für Unternehmen

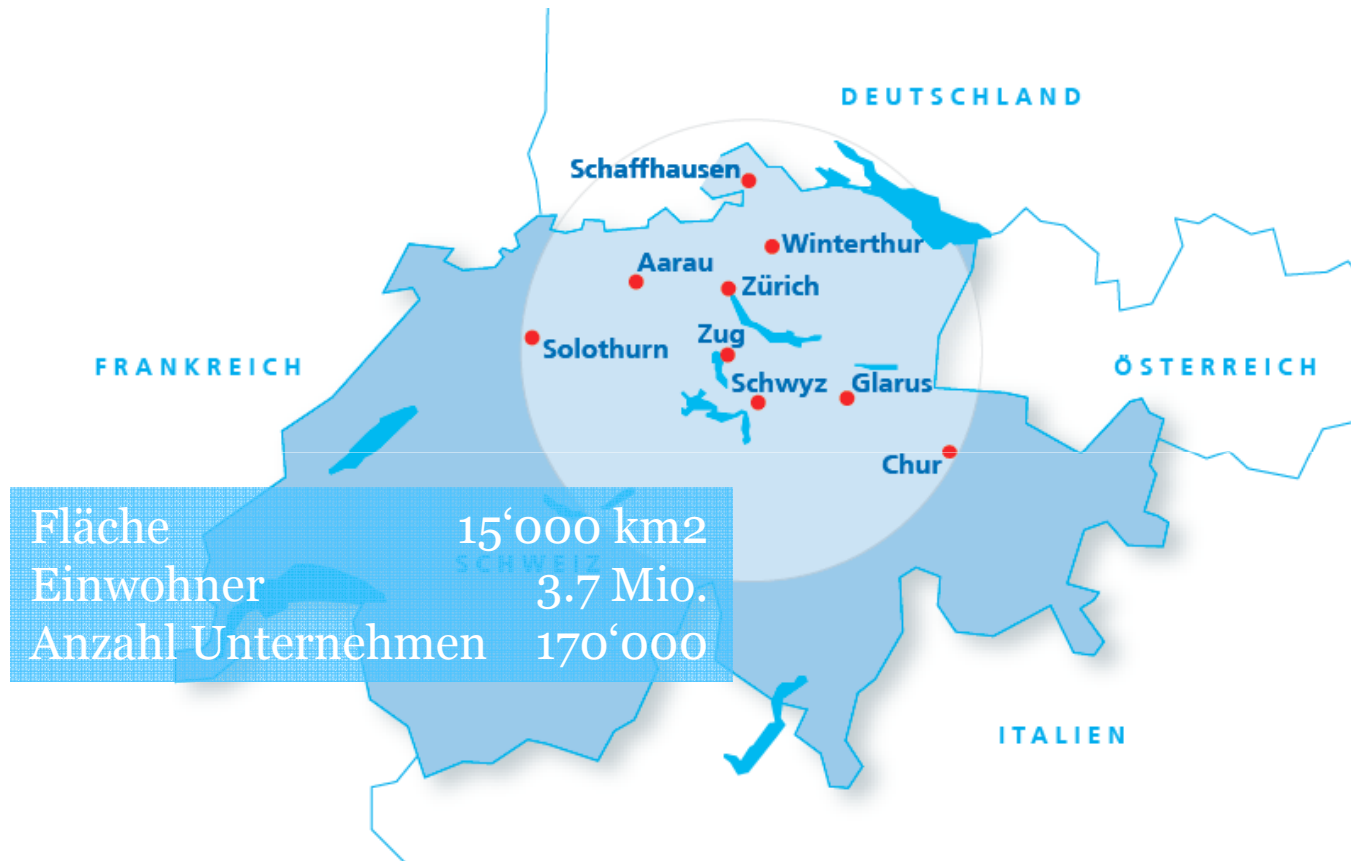


Hauptkriterien eines ausländischen Investors bei der Standortsuche (neu)

- Innovation und Unternehmergeist
- Hervorragende Qualität von F&E
- Branchenspezialisierung
- Hoher Anteil an international tätigen Unternehmen
- Zugang zu internationalen Schulen
- Qualität der Gesundheitsversorgung
- Attraktives Steuersystem für Firmen und Individuen



Der Wirtschaftsraum Greater Zurich



Greater Zurich Area
Expanding business horizons

Greater Zurich Area

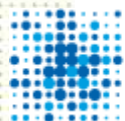
Ein Standort für Unternehmen mit Weitblick

- Zahlreiche Unternehmen mit grosser Innovationstätigkeit und hohem Innovationspotenzial
- Hervorragende F&E-Möglichkeiten
- Branchenspezifische Netzwerke
- Internationales Umfeld



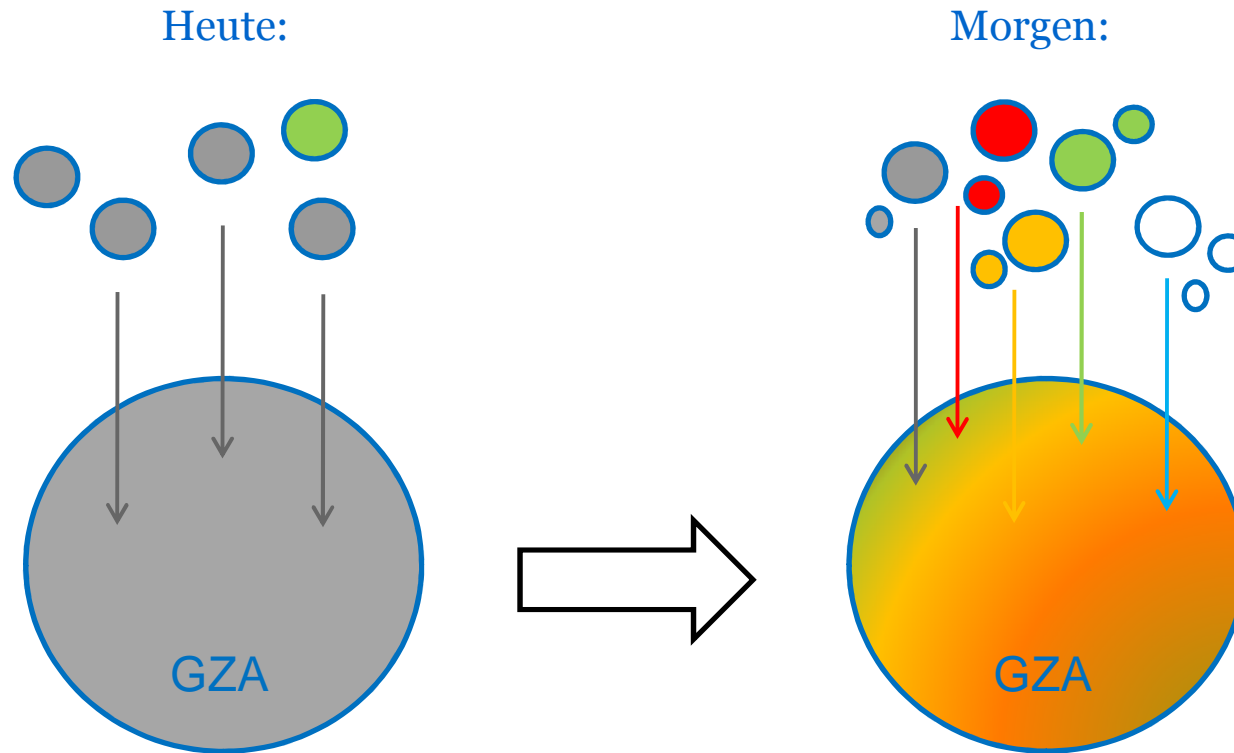
Greater Zurich Area
Expanding business horizons

Berühmte Namen in der Greater Zurich Area



Greater Zurich Area
Expanding business horizons

Ziel: Mehrwert schaffen und Erfolge generieren für den gesamten Wirtschaftsraum



Kontakt

Sonja Wollkopf Walt, Geschäftsführerin

sonja.wollkopf@greaterzuricharea.ch

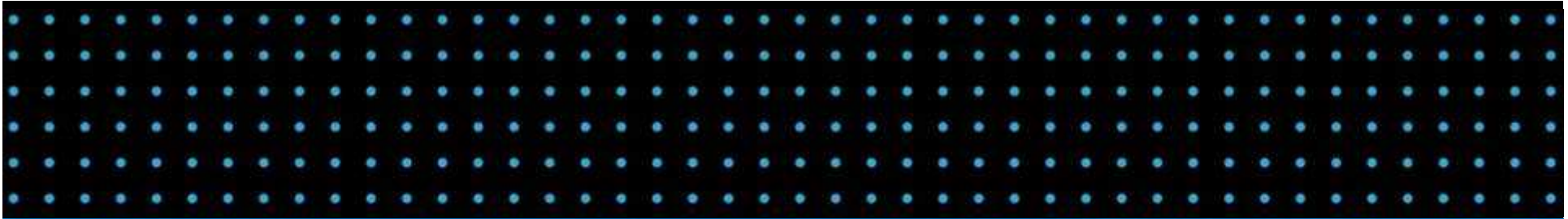
Tel: 044 254 59 06

www.greaterzuricharea.ch

info@greaterzuricharea.ch



Greater Zurich Area
Expanding business horizons



www.greaterzuricharea.ch